

Entreprise Romande  
1211 Genève 3  
022/ 715 32 44  
<https://www.fer-ge.ch/>

Genre de média: Imprimé  
Type de média: Médias professionnels  
Tirage: 23'396  
Parution: hebdomadaire

Page: 6  
Surface: 13'680 mm<sup>2</sup>

Ordre: 1073023  
N° de thème: 375009  
Référence:  
bb079f55-f760-43b4-bd5f-341cf4516e9b  
Coupure Page: 1/1

# L'atout des hautes écoles: la proximité du terrain

Fondé fin 2023, le Swiss AI Center a pour mission d'accélérer l'adoption de l'intelligence artificielle (IA) dans la transition numérique des PME suisses. Entièrement financé jusqu'à fin 2026 par la HES-SO, le projet ambitionne de mobiliser les compétences issues des cinq écoles d'ingénierie, donnant ainsi accès à plus de cent chercheurs actifs dans le domaine de l'IA, une densité remarquable sur le territoire. À l'époque, on en était encore aux prémices de l'intérêt suscité par le déploiement des solutions d'intelligence artificielle, dont on pressentait déjà qu'elles allaient transformer les perspectives entrepreneuriales. L'objectif: accroître la compétitivité des entreprises, limiter

les délocalisations et créer de nouvelles compétences à l'interface entre la recherche académique et les applications concrètes de l'IA. Sébastien Rumley, professeur associé à la Haute école d'ingénierie et d'architecture de Fribourg, fait partie de l'équipe fondatrice. «Nous sommes satisfaits des premiers résultats. Nous organisons les AI Days, des événements annuels qui rencontrent un grand succès, ainsi que des ateliers pratiques. Nous intervenons également pour cartographier les besoins», précise-t-il. Les demandes formulées par les entreprises sont souvent simples sur le papier. Un entrepreneur souhaite par exemple automatiser ses mailings ou

ses retours de commandes, comme le font les géants du commerce. Mais la collecte de données pertinentes n'est pas toujours aussi systématisée que dans une grande structure. Il faut donc apprendre à les organiser, puis à choisir le bon outil. Sébastien Rumley emprunte une comparaison avec la mode: l'accompagnement s'apparente davantage à du sur-mesure qu'à du prêt-à-porter. Et la suite? Pérenniser le projet afin de mieux fédérer les forces et de tirer parti des ressources des hautes écoles, par nature proches du terrain. Car face à l'effervescence du secteur, les PME savent qu'elles ne peuvent plus se permettre de rester en marge.